



## 珍稀佳酿献礼中法邦交

为庆祝中法建交50周年，法国著名干邑品牌马爹利(Martell)与法国驻上海总领事馆共同举办了中法建交50周年晚宴。马爹利现任首席酿酒师伯努瓦·菲尔精心调配了一款珍贵的干邑杰作——马爹利1964大香槟区年份干邑，由两种罕有的“生命之水”调配而成，原液仅足以调配一桶佳酿以供品鉴。晚宴现场，马爹利、玛姆和巴黎之花品牌传承总监孟尼亚(Jacques Menier)带领嘉宾品鉴了这款意义非凡的珍酿，以此纪念1964年法国总统戴高乐与中国建立外交关系的创举，传颂两国结下的深厚友谊。

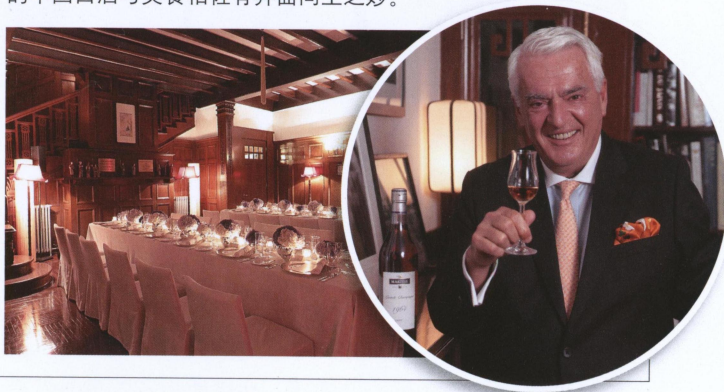
## Interview

**Noblesse:** 马爹利何时开始计划调配马爹利1964大香槟区年份干邑？历时多长时间？

**Jacques Menier:** 我们于去年年底决定酿制这样一款限量版产品。这款珍酿展现了马爹利干邑世代相传的精湛酿制技艺以及首席酿酒师个人的创造力和想象力。一般情况下我们需要把不同年份的干邑放入橡木桶中预留6个月，来让这些不同的“生命之水”能够更好地融合。

**N:** 你觉得干邑对于中法两国的文化而言分别意味着什么？

**M:** 中法两国都拥有历史非常悠久丰富的美食美酒文化，各有特点，但彼此之间也有很多的共通之处。干邑是法国美酒文化的精髓体现，我们发现它能和很多中国美食进行搭配，跟优质的中国白酒与美食相佐有异曲同工之妙。



## 摩登东方

当看惯了隆重而古典的风格之后，如今更多人开始注重内心的追求。作为高端生活方式的引领者，世尊家居(Strong Casa)也将目光转向了具有东方代表性的，空灵、神秘且富有诗意的自然主义。不久前，世尊家居推出2015年新品系列，将“摩登东方”作为设计理念，以时间、空间为纽带，把艺术、生活和自然结合并重新创作。世尊家居创始人吴滨表示，新系列集合了摩登现代感、东方内敛、优雅和自然主义的美学精神，塑造出大气又不失灵动的东方意境家居产品。



## 邂逅经典

夜幕低垂，华灯初上，以“邂逅经典”为主题的老爷车沪上秀在上海吉盛伟邦虹桥进口家具馆拉开帷幕。当晚，包括奥迪、保时捷、奔驰、宾利以及兰博基尼在内的10辆全球馆藏级老爷车，如同一道汽车历史风景线，驻足在吉盛伟邦虹桥进口家具馆，用静态展示，与国际顶级奢华家具交相辉映，带来与众不同的视觉体验。众所周知，吉盛伟邦是高端家具的典范，凭借着一线品牌与一流服务，不断探索构建中国进口家具第一平台。通过此次巧妙而独特的跨界合作，完美再现车居风尚，诠释经典的生活态度。该活动吸引了众多家居行业的高层领导、设计精英和高端媒体前来共襄盛举。