

ISSUE 11 AUG./SEPT. 2012 WWW.FORBESCHINA.COM

# ForbesLife

福布斯生活



## 久违, 理想

布兰森: 让万人游太空 | 艾伦: 梦工厂主人 | 伯特·鲁坦: 十美元飞天





## 纯白居所, 生长中的画廊

吴滨的房子里, 隐藏着许多设计的秘密, 世界各地的设计师, 用他们的代表作品在这个不断演变的“画廊”里持续碰撞出火花。文 咸适 图 JJ



**吴**滨阅房无数, 也造房无数, 对居所的要求自然比普通人更为苛刻。作为设计师, 他可以最大程度地掌控装潢的方方面面, 而且, 房子在他眼里不是一个静止的符号, 他将之比喻成画廊: 随着时间和人生阅历的改变, 同样的空间应该发生翻天覆地的变化, 随着人的生长而生长。

吴滨是世尊软装集团品牌创始人, 无间设计首席设计总监, 业内人士公认的新古典及Art Deco风格设计代表人物。他第一次看到这座房子的时候是在傍晚。天色刚刚暗下来, 吴滨站在门外的露台, 视线穿过前后两幅巨大落地玻璃窗, 以及它们之间的客厅、餐厅, 一直可以看到屋后小路上铺满的暖暖灯光, 充满形式感, 使得整座房子看起来通透无比。那一刻, 吴滨知道这是他想要的。

### 像Peekaboo包内外有料

在这座使用面积超过600平方米的居所里巡视一圈之后, 脑子里很自然地想起一款名为Peekaboo的包包, 那是芬迪的配饰美术总监Silvia Fendi的作品, 外型简约、素雅, 内里打破常规, 采用多种独特的材质和工艺, 不经意间摊开, 隐藏其中的精

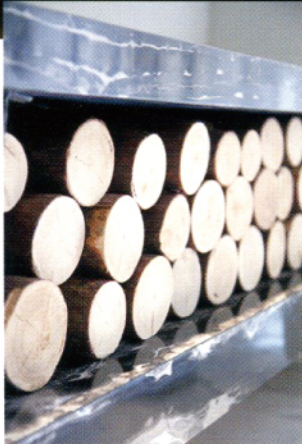
彩一览无遗, 成为经典系列。吴滨的家给人的感觉也是如此。

白是这个家的主色调, 一进门就被铺天盖地的各种白色淹没。墙壁自然是白的, 橱柜、沙发、抱枕、茶几、花瓶、餐椅、吧台……都是白色的, 让人怀疑这里是不是刚刚下过一场细雪, 良好的采光也适时地营造出雪后暖阳的质感。事实上, 白色几乎渗透到这个家的每一个角落, 从下到上, 每一个空间里的每一件重要家具都是白色的, 直至顶楼露台那张铺着白布的长桌, 以及上面安放着的白色餐具。

吴滨当然不会安于这种简单的修饰, 就如同Peekaboo包, 优雅的外表不是它的全部, 内在的缤纷更值得品味。比如轻轻推开一楼卫生间白色的门, 竟发现里面贴的是绘满了黑色花朵的墙纸, 浓重的画面与整体的白色形成强烈冲撞。如果你就势朝沿着楼梯走下地下室, 感觉就像从白天进入了夜晚, 有一种昏黄的迷幻感, 无论是家具还是灯饰的选择都比一层客厅显得狂野, 尤其是两个箱子结构的茶几, 有loft的感觉。这是一个男人们的空间, 吴滨常常和朋友在此喝喝红酒, 抽抽雪茄, 谈天说地, 同时, 这也是培养灵感的地方, 吴滨关于设计的许多想法都是在这里萌生的。

白是这个家的主色调, 一进门就被铺天盖地的各种白色淹没。墙壁自然是白的, 让人怀疑这里是不是刚刚下过一场细雪, 吴滨不会安于简单的修饰, 就如同Peekaboo包, 优雅的外表不是它的全部, 内在的缤纷更值得品味。





吴滨一直不主张“堆砌”，设计过各种豪宅，他知道中国人喜欢讲排场，好像家居一定看起来奢华、高档才能彰显品味，而往往忽视了居住在其中的舒适程度。

好的设计师往往惺惺相惜。吴滨家里，散落着来自世界各地设计师的作品，有的名字如雷贯耳，有的在国内一点声息都没有，但对吴滨来说，这都不重要。

二楼有一处设计让吴滨颇感自豪。那一面原木材质墙壁的背后其实藏着一个房间，无缝设计叫人很难一眼识破。这一空间被用作书房。若把黑色窗帘合上，再放下靠门墙壁上的银幕，它又变成一间放映室，两种截然不同的感觉。三楼原来的房型有两个房间，结果他将所有空间打通，形成一间宽敞无比的主卧。在衣帽间，吴滨运用了大量的镜面设计，连柜子也选择了镜面材质，使之看起来层层叠叠，充满延伸感，与相邻的卧室和卫生间的简约风格相映成趣。吴滨还在顶楼露台的一角设计了开放式浴缸，四周的植物巧妙地形成天然的阻挡，保证了主人可以在完全私密的情况下享受露天泡澡的乐趣。吴滨特别盼望今年冬天能下一场雪，“我会泡在浴缸里，一边喝酒，一边欣赏雪景。”

### 全球设计师作品的碰撞地

好的设计师往往惺惺相惜。吴滨家里，散落着来自世界各地设计师的作品，有的名字如雷贯耳，有的在国内一点声息都没有，但对吴滨来说，这都不重要。“我选择家具就跟选择摆设一样，关键是看它们是不是合适放置在某一个地方。”

不过，吴滨显然有些偏爱葡萄牙品牌UMOS by Jorge

Moura & Carlos Costa，主导设计的两位设计师原来是做珠宝和服装，并很早就有自己的时尚品牌，后来迷上家具设计，毅然关闭了时尚品牌，专心经营家具。吴滨在一次展会上看到他们的作品，留下深刻印象，他喜欢那种简单又时尚的设计。所以，客厅里一把棕色的椅子，一组落地灯，一个身上画着黑色叉叉的花瓶，还有地下室天花板那盏金色的吊灯，二楼楼梯口的小小雕塑都是这个二人组合的作品。

还有很多东西看似简单，其实很有来头：客厅里的鲸鱼雕塑是法国品牌ATELIERS的限量产品，价格不菲；茶几上盛着紫罗兰的玻璃花瓶来自意大利最大的手工吹制玻璃制造商IVV；花瓶一旁的珍珠鱼皮盒子则出自夫妻档R&Y AUGOUSTI之手，他们善于运用各种珍贵皮质，展示现代与古典的冲撞。

主卧床头那一对蝴蝶灯，是在一本杂志看到的，立刻被吸引，几番搜寻之后却苦于无法在国内买到。最后，通过纽约的朋友才购得这对美国品牌Johnny.B.的灯饰。“刚拆开的时候就看到两个大灯泡，心想原来花四万块就买这么对东西，后来把装饰的蝴蝶、蜻蜓装上之后才像模像样，而且和我的装修很符合，我强调的就是人和自然的结合。”吴滨说。运用大量的原木

设计上注重人与自然的结合，注重幸福感，是吴滨打造这座房子的落脚点。他不希望房子只是一个住人的盒子，它应该让生活其中的人感觉到生活的美好。

元素是这座房子的特色之一。

他不只是买设计师的东西，家里也不乏跳蚤市场的产物。女儿房间里的镶着金边的水晶冰壶就是在法国的跳蚤市场收获的，还有主卧书桌上的水晶古董灯，是极稀缺的东西，他可是花了大价钱才买到。此外，吴滨自己也为这个房子特意设计了作品“羊”，它可以作为摆设，也可以是座椅。“有厂家看到之后很喜欢，决定将它投产。”

吴滨一直不主张“堆砌”。经过这么多年为别人设计各种豪宅，他知道中国人喜欢讲排场，好像家居一定看起来奢华、高档才能彰显品味，而往往忽视了居住在其中的舒适程度。他无法左右别人这种想法，但在自己的房子里，他只在对的地方做对的设计，摆对的东西，“找不到合适的，宁愿让它空着。”

### 随季节和生命变化的居所

也许再过几个月，或者明年再到吴滨家里，看到的会是另外一番景象。

“我希望这个房子能像画廊一样，在不同的时间‘展示’不同的东西。”吴滨满怀期待地说。他认为随着一个人年龄的增

长，阅历的增加，心情的不同，对于房子的要求和设想会不同，至少一个房子在不同的季节看应该会有不同的感觉。现在，我们在春夏时节看到是一派简约的欧式风格，“但到了冬天可能看起来会有点冷，所以如果我把窗帘换一种颜色，甚至把家具也全部换掉，可能会感觉温暖很多。你可能很难想象，但我保证它可以变得很古典，很Art Deco，同时这种变化会非常自然。”

吴滨正在四处收集艺术家的作品，他偏爱年轻的创作人。几年后，这些白色墙壁可能被各种作品覆盖，“而再过几年，等我心境不一样的时候，可能又会将它们全部撤下，”吴滨说，“每次改变我都会拍下照片，以后像翻阅日记一样回忆，也是一种人生体验。”而喜欢拍照的吴滨把二楼那面原木墙壁留给自己的照片，那是另一种故事的上演。

设计上注重人与自然的结合，注重幸福感，是吴滨打造这座房子的落脚点。他不希望房子只是一个住人的盒子，它应该让生活其中的人感觉到生活的美好。“我有时会在傍晚的时候坐在一楼露台的榻上，看看书，或者喝一杯美酒，什么都不干，就那样安安静静地看着天色变化。一座房子如果总能给人这样的安详感和幸福感，那么它就是值得的。”