

2012/04
人民币15元 / 港币30元

私家HOME STYLE

决定你的下一次置业

家

一亩一宅
家族生活居住美学

概念透支
主题性商铺玩不转
豪宅迎抄底良机
二季度或现降价潮



王澍
普利兹克的中国面孔
财富险中求
法拍屋投资全解读

杭州限“酒”
调控盯上商业地产
掘金大马
亚洲置业新方向

放松卫浴间
激发荷尔蒙的五种灵感

ISSN 1672-9269

04>



9 771671 628022



吴滨 从“调频道” 到设计无边界

五年前的吴滨还会为从设计师到商人的转变而痛苦，他形容这个过程为“调频道”。而现在，他已经能驾轻就熟地在不同身份间转换，在无边界的设计领域里乐在其中。

文 张惠 摄 | 小米
图 | STRONG CASA世尊家居提供

Q&A

Q=《HOME STYLE》
A=吴滨

Q: 作为公司的CEO和设计总监，你是如何参与到设计工作中的？

A: 现在我每年会参与一些重要的案子。主要是把握方向，提出概念，跟客户交流。然后每年的新产品的研发，我会亲自带领团队做产品研发。

Q: 你怎么看待软装行业的发展前景？

A: 当我还不知道这是软装的时候，我们差不多已经做了10年。中国软装市场我非常看好，这个量比整个家具市场的量要大得多，随着经济富裕，大家对设计的尊崇，他们越来越需要整体的软装服务，所以我觉得这个是很大的趋势。

Q: 如何看待家居市场的同质化现象？

A: 这是一个比较悲哀的问题。我们公司以前展览的时候，就有大批的广东温州家具企业老板，带着所谓的研发人员，到我们展厅看，我们当时也很痛苦。宣传的时候把很多资料拿出去，拿出去就被仿了。我觉得这是一个很大问题。当然慢慢走到现在，我们又好走了，因为我们做整体软装，你抄我任何一件家具已经没有任何意义了。



设计师简介

幼随名师(张大千弟子——伏文彦)学习中国水墨画。室内建筑硕士，国际室内建筑师与设计师理事会上海地区理事。1996年开始涉猎家具设计，1998年创立了STRONG CASA世尊家居品牌，2003年成立W.DESIGN香港无间建筑设计公司，2005年整合了室内设计、软装设计、家具公司，成立了W.GROUP世尊集团。

Q: 你平时一天的工作安排大概是怎么样的？

A: 我觉得我的工作很难以一天为单位来衡量，可能是一段段的。比如我忙一段时间，然后我就出国去了。虽然看上去不规律，但我有自己的一套规律。比如这段时间状态很好，我正带着研发团队在做一个研发工作。但我知道研发就像打仗一样，在这之前我就会调节自己，该玩的玩，多做一些放松。我现在做我喜欢的事情，又在赚钱，这是很幸运的事情。另外，到了目前的状态来讲，我也不需要天天在公司，有人帮我做这些。

Q: 你会给自己制定旅行计划吗？

A: 一年里面我有些地方是必去的，比如四月份的米兰展览，基本上如果没什么事我肯定要去的。然后因为我们还有订货，这些订货的国家我们都会去。所以基本不用计划，计划外的比如今年，我会去一趟美国，去一趟日本。其他都是必须得去，如果是纯工作，那就两点一线就回来，如果还有时间，我就在周边开着车玩一玩。

Q: 旅行是否给你带来很多灵感？

A: 我非常喜欢旅行。旅行途中可以做很多事情，可以开车，开车是我的爱好；可以品尝美食，美食也是我的爱好；可以摄影，摄影也是我的爱好；旅行中还可以听当地的音乐，所以旅行中这些事都可以涵盖。几乎旅行就是一个全方位的感受。包括旅行途中认识新的朋友，了解当地的文化。可能我大部分生活的感受还是从旅行当中来。包括设计的灵感。

Q: 你应该是一个非常注重细节的人。

A: 我觉得对于室内设计也好，画画也好，细节是魔鬼。我平时交朋友或者和公司员工工作，我首先会跟他在一起做一件事情，我会观察他能不能做这件事情。因为再伟大的想法，如果细节不到位，那你一定是失败了。我认为这是设计师非常关键的素质，我对细节很敏感，我认为这一直是我的强项。

Q: 这也是对年轻设计师的建议吗？

A: 对于年轻设计师，除了学校里学到的东西和工作中的经验外，开眼界，重细节这两点可能是非常重要的。对于新的设计师，如果有经济能力出国看当然很好，如果没有能力可以在国内接触。中国发展很快，拿上海来讲，其实世界上最好的设计上海都有。即使有些地方你不能去，你也可以上网多观察和了解。

Q: 你现在取得的成绩满意吗？

A: 我觉得到现在我们还算幸运的，因为中国经济发展很快，我当时因为设计师的身份一不留神进入了家具行业，现在因为我的设计师身份变成了行业里的优势。目前来讲我们在行业内具有一定的竞争优势，这个成绩是来之不易的。当然这个只是刚刚开始而已，包括软装整个行业在中国只是刚刚起步，所以说现在的任何成绩对于5年后或10年后可能什么都不是。我们已经做好充分的准备，5年后或者10年后，我们希望我们是一个更强的状态。这是我们品牌上的一个理想。

如果关注吴滨的微博，你会得出这样几个关键词：艺术家、旅行家、哈雷迷，当然，还有“不折不扣的海派潮男”。这是生活中的吴滨，酷爱旅行与摄影，经常会突然飞到另一个城市或国家，拍大量的美图上传到微博。这与接受我们采访的STRONG CASA世尊家居CEO的身份似乎有些出入，面前穿着一身黑的他，显得干练而严谨。但这仍然是吴滨，那个微博里的旅行狂人和哈雷迷。抱着最新款的机车头盔拍照的他，几个小时后，就将飞往三亚去感受海风和阳光。

经典不衰的Art Deco

吴滨是国内新古典和Art Deco设计风格的代表人物。Art Deco风格起源于1930年代的法国，盛行于纽约，后来流传到上海。从小在外滩边上长大的吴滨，对Art Deco风格耳濡目染并由衷喜爱和尊崇，后来进入设计行业，更是广泛予以运用，创作出一项项经典的室内设计和软装设计作品。

在吴滨看来，Art Deco风格的使用者基本上是那个时代的上流人群。由于Art Deco风格有很多特殊的装饰，比如在平面上用不同的拼花构图，使用很特别的材质（当时流行用象牙、鲨鱼皮等这一类特殊的物料去做装饰面），其所蕴含的典雅、奢华风，即便历经数十年的岁月洗礼，仍然深得上流人士的喜爱。

对于打造顶级生活梦想的STRONG CASA世尊家居而言，Art Deco风格一直是其经典的核心元素。这些固化在作品中的DNA，形成了吴滨标志性的设计语言。在他看来，Art Deco风格的定义可以很宽泛，也可以很夸张或很极致，亦可以很淡雅。即便对于现代人而言，也充分符合当前的审美品位。

探讨当代中国设计语言

2010年德国法兰克福家居展上的“墨+”系列作品，是吴滨对当代中国设计语言的探索。这组作品就像一幅气韵生动的水墨山水画，卵石组质地温润，布面沙发古朴而洗练，似蕴含深邃东方哲理的浑然天成。

如今回忆起创作这些作品的灵感，吴滨说他一直在思考如何在作品中体现出当代中国的设计符号。在他看来，当代中国设计语言一定不是历史悠久的清朝、元朝、明朝的东西。

“其实我不太认同说到中式，就拿些清朝的东



华贵典雅的软装作品
融合Art Deco设计风格
营造出精致时尚的生活氛围

西过来。即使把它的形拿过来改改，我觉得也不是当代的设计语言。”

吴滨认为，中国设计语言最重要的理念就是人和自然交融。由于从小学习中国水墨画，在创作“墨+”系列作品时，他便把水墨元素与东方的思维融入其中。但他认为，“墨+”系列只是当代中国设计语言中的一种。STRONG CASA世尊家居即将面世的“上海”系列软装产品，则继续将Art Deco风格贯彻其中。吴滨认为，“‘上海’即是对1930年代起源的Art Deco的致敬，又是对当代语言的一个探索，也是对我自己一个阶段的总结。”他介绍说，“上海”系列实际上也代表了当代的思想，只是它从软装产品角度出发，即有商业上的考虑，又传承了Art Deco。

“我就是一个设计师”

对于大多数从事艺术设计工作的人而言，从单纯的艺术家或设计师转换成商人，都会有一个较为困难的过程。吴滨坦言五年前的自己也遇到过这样的困惑。但现

在，当初被他形容为“误入歧途”的决定反而成为了业界的一种优势。他不仅是国内最早做Art Deco产品的人，也是软装设计行业最早的进入者。但他并不愿意用室内设计师或软装设计师这样的固定称谓来形容自己，他说，“我就是一个设计师。”

对于这样一种设计无边界的态度，显然再去谈什么“跨界”已经毫无意义。但我们还是很难想象他的设计领域是如此宽广——除了室内设计和软装设计，他还擅长服装设计。这样看来，也不难想象他会把自己的家做成一个gallery，因为他需要不定时的展示设计；以及把世尊家具艺术廊办成生活馆，因为生活方式是最高级的设计。即将在上海淮海中路1298号开业的世尊家具艺术廊，囊括了和家居相关的所有东西，同时还有咖啡、简餐、音乐、画作、艺术品等等——显然，吴滨正在用设计的力量来传达一种生活方式，将所有与设计相关的东西连为一体。

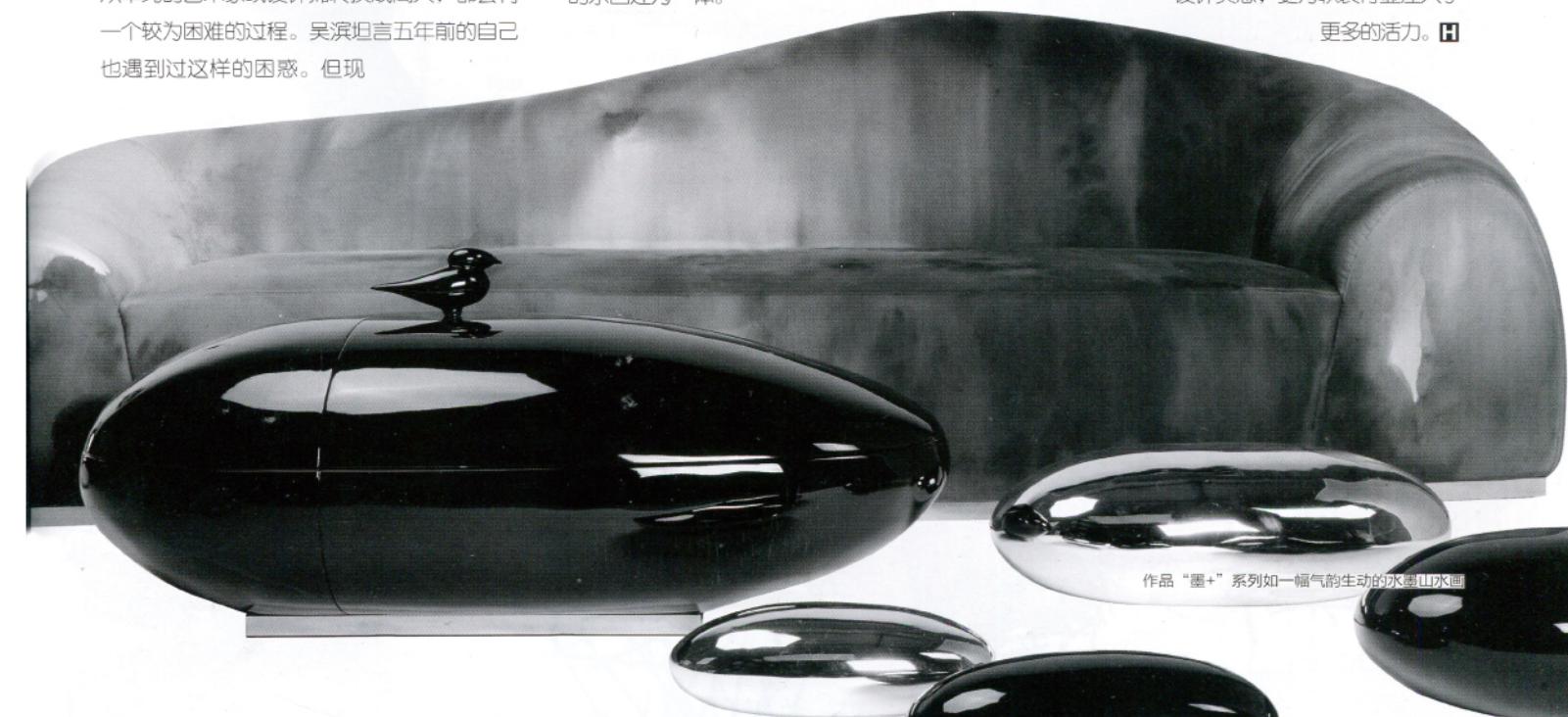
细节是最重要的素质

“细节是魔鬼。”在吴滨看来，“细节”曾经一度是国内设计师所缺乏的素质，“五年前我觉得国内设计师最缺的是两条，一是眼界，第二就是细节。”

在吴滨的世界里，观察细节已经成了下意识的行为，“比如去一家餐厅吃饭，我会全方位观察和思考：为什么选址在这里，进门之后装修怎样，音乐怎样，包括灯光氛围、菜单设计，甚至是服务生。”这位工作起来一丝不苟的设计师说，“对细节的敏感是我的强项。”所以他的设计作品，总有一种纤尘不染的气质，融经典、时尚、高贵于一体，就像一幅幅细心勾勒的画卷。

工作之便，让吴滨得以到世界各地旅行。在他看来，“旅行途中可以摄影、画画、听音乐、尝美食，是一个全方位的感受。”对细节非常敏感的他，不仅从旅行中获得源源不断的

设计灵感，更为软装行业注入了更多的活力。H



作品“墨+”系列如一幅气韵生动的水墨山水画