

至品

LEADER OF
A PREMIER LIFESTYLE



Noblesse

1



ISSN 1673-2855 01>



至品生活

如果家居设计风格也像时装一样按季推出，如果选择装修风格时既能量身定做又能让客人在购买前就看到基本成形的样板……今年开始，世尊国际软装集团(Strong Casa)将带给你完全不同的家居及软装设计体验。

THE NEXT 下一种

13年前，吴滨创建了世尊名具廊。从一个设计师成为一个设计品牌的掌门人，他曾遇到过种种困难，但正是那份坚持成就了今日的世尊国际软装集团。

家居设计

Noblesse: 13年一贯保持的产品风格让大多数消费者记住了“世尊”这个品牌，是否设想过下一个产品风格会是什么？

吴滨: 我在做品牌的最初并没有想过要局限在什么风格上，因为父母上班都在上海外滩的缘故，我从小就有很多机会在外滩闲逛，可能从那时起整

个万国建筑群就在我儿时的脑海里留下了深刻的印象。之后做了设计师，发现自己喜欢的东西都具有一些共同元素——装饰艺术(Art Deco)。虽然装饰艺术风格的产品我已经做了13年，但我依然相信起码在未来10年，它仍是高端精英人士偏爱的设计风格。当然，除此之外，我也会加入一些新风格的产品，比如东南亚风格、乡村风格、后现代主义等，也许还会加入一些中国元素在产品中。

N: 新的一年，你对品牌的下一个计划是什么？

吴: 从今年开始，世尊国际软装集团将推出全新的“私人整体软装配置服务”，与一般家居设计提供的服务不同，我们成立了国际化的软装研发团队，由本地优秀设计师与来自意大利、加拿大、菲律宾、新加坡等地的国际设计师共同研发。从一年前开始筹备到现在，已完成了新古典主义、装饰艺术风格、大都会风格、后现代主义、新亚洲风、新魅力等6个不同风格的系列设计，以后，世尊国际软装集团每3-6个月就会发布一次最新的家装设计风格趋势，就如同时装界的春夏、秋冬两季发布一样，将全球最新的设计元素带给国内消费者。

N: 作为一个仍在参与项目设计的品牌掌门人，你的下一件个人作品是什么？

吴: 今年春天，一直备受关注的波特曼建业里项目就将揭开其神秘面纱了，我们的设计师事务所参与了项目西区“波特曼之家”酒店式公寓的整体室内设计及软装工作，而酒店式公寓的大堂便是我的个人作品，其中用到的所有产品都出自我最新的“墨家”系列，希望项目公开后，大家会喜欢。

N: 下一个对品牌和自己的定位会是什么呢？

吴: 对于品牌来说，我希望“世尊”是一个历久弥新的品牌，成为有传承性的中国家居品牌。对于自己，我希望能像许多世界知名的成功品牌的拥有者一样，既能做个成功的老板，也不放弃自己钟爱的设计。

