

+专题

ONE DECADE,
GRATITUDE
AND INNOVATION
十年，感念与创新
——记第十届（2012）现代装饰
国际传媒奖暨设计新势力颁奖典礼



274

2013.2

RMB 65 USD 10

ISSN 1003-9007 CN 44-1031/TS



家居设计文化的倡导媒体



萧爱彬(上海), 获奖理由:《香港西贡区湖居》, 擅于利用景观优势, 以艺术留白及错层的空间处理, 营造出舒适、简约的居住感受。



施传峰(福州), 获奖理由:《五凤》, 黑白的强烈对比, 拿捏适当的灯光运用, 成功地在小面积户型中缔造出硬朗的酷生活感受。



吴滨(上海), 获奖理由:《皇都花园别墅》, 将画廊的氛围带入家居生活的营造中, 强化了空间典雅、高贵的品格!

本年度有近五千幅作品参与角逐, 赛事竞争异常激烈, 你的作品脱颖而出, 谈谈获奖心得?

萧爱彬: 首先感谢评委会对作品的肯定。获得年度空间配饰大奖, 是件荣幸的事。

施传峰: 一分耕耘一分收获, 今天的成绩代表过去, 我知道, 这才刚刚开始, 要成为一名优秀的设计师还要持之以恒地走下去, 争取让自己走得更远。

吴滨: 首先我很荣幸, 能够获得年度空间配饰大奖。今年现代装饰国际传媒奖的其他获奖作品, 有我很喜欢的项目, 比如美国安曼度假酒店、伦敦国王十字火车站西大厅设计等, 而伦敦的这个项目我去过现场, 感觉非常棒, 不少获奖项目在设计界也非常有影响力, 能够在这样高水准的作品中获得大奖, 非常高兴。

本届评委阵容盛大, 你觉得你的作品在哪个部分打动了他们?

萧爱彬: 简洁的内装饰与无敌海景的相互衬托, 色彩单纯、明亮, 与美丽的海水游艇景致相映。



施传峰: 以较少的色彩, 加之金属与玻璃型以冷峻, 斑驳复古略带着工业化痕迹, 透露出一种难以抗拒的神秘感。

吴滨: 这套作品是我自己的家, 它代表了我对家比较深入的思考与理解, 而不是停留在对风格和局部设计技巧上的琢磨。当设计师能从“家的本质应该是一个怎样的空间”出发去设计, 所有的风格、空间就会自然而然形成。这种“去风格化”的做法是跟我过去的作品不太一样的地方。

你的作品在软装设计上独具匠心, 随着软装配套体系的完善, 你会如何应对未来软装设计的发展? 是独立成立软装部, 还是寻找专业的配套机构? 它们各有何裨益?

萧爱彬: 软装部门我们已经独立成立了8年, 一直走自然创新的路线, 与硬装配套无缝结合, 不喜欢矫揉造作的堆砌和样板房式的拿腔拿调。

施传峰: 现代的人们越来越看重室内软装设计, 想要做出好的作品, 不能只靠硬装, 硬装修可以说是一个人的身材相貌, 软装装饰就好比人的衣服, 有了基本条件再配以适合的衣服就是一代佳人了。我觉得, 软装部是必须成立的部门, 它能为酒店会所、样板房、别墅豪宅、商业空间等整体软装解决方案, 必要时, 可寻找一些专业的配套机构来共同完成项目。

吴滨: 我的设计是出于对空间、室内、软装完全融为一体的考虑, 这是我在设计过程中的一个前提。作为一家独立的设计公司, 又是中国最早做整体软装的公司, 我们在多年前就预测到软装市场的机会和趋势, 很早就打造强大的供应链平台, 专业的软装公司应该是“设计+供应链平台”的模式, 经过多年的发展, 我们在专业研究以及管理体系方面已经逐步完善, 希望能为软装行业的发展做出一些贡献。

好的配饰运用, 对空间设计将起到画龙点睛的作用, 在面对高端业主的不同审美趋向时, 设计师该如何平衡二者可能引发的冲突?

萧爱彬: 现在高端业主也逐渐能够吸收我们推崇的理念。购买一些有价值的物品和艺术品来装饰家或会所。如遇业主的喜好不同和不能恰如其分地接受我们的最好提案, 那也没有关系。创作型的软装配饰也是能够达到较好的效果, 如本案案例, 我们用了几张圆形的墙面照片就给空间增添了很好的视觉效果和冲击力。



施传峰: 造成冲突的核心在于, 设计师与业主之间是否能形成共同一致的目标。关于配饰, 貌似越简单、越生活化的东西、越难处理得恰到好处, 倒不是说业主的审美眼光不够专业, 而是业主的主观性往往难以区分“自己喜欢的东西”和“适合搭配的东西”。

吴滨: 我们的客户一般都是比较高端业主, 在客户选择设计公司的同时, 我们同样也会选择客户, 因为如果客户和设计师的理念相去甚远, 却硬要将两者糅合在一起, 本来就不太合理, 所以我们不去追求一定要说服客户, 而是选择双方合适的搭配, 这样合作起来会更好一些。当然, 即使是品位和趣味相投的客户, 在设计的过程中也会与我们有一些不同的意见, 这就需要设计师提升、带动客户的眼光和想法, 从而达成一致, 有时候适当的平衡也是必要的。

配饰运用将在你的工作区域中占据怎样的地位? 在你看来, 如何能做到空间与配饰设计的契合?

萧爱彬: 配饰设计与方案设计在我们公司是统一做的。在业主起初看方案的时候, 软装设计就已经介入, 这样就保证方案的完整性和总设计师的思路。软装部门后面的工作就是去实现方案设计所需, 达到意境和设想, 发挥只是在细节上。

吴滨: 配饰运用在我们公司本身就占了大约一半的位置, 在高端空间, 特别是酒店、样板房、会所, 配饰对空间所起到的作用要超过50%。一个好的室内设计师在做设计时, 就应该对配饰的方向有所考虑, 包括为配饰预留的位置、室内与软装设计的契合度、色彩

运用的关系等等, 所以室内设计师一定要有软装设计的能力和概念, 而软装设计师在完成室内的软装配饰时, 也要充分了解室内设计师的意图和空间的感受, 最终做出相互契合甚至形成冲突趣味的设计。

预测2013年家居设计的流行趋势

萧爱彬: 2013年的流行趋势我认为是在逐渐明亮化和艺术化。艺术性表现在有真正价值的家具和艺术品种会在空间里更多地出现, 装饰从繁复走向平实。

施传峰: 现在是一个古典与现代结合的时代, 古典家居样式的现代演绎已经是现在装修设计的亮点, 能满足人们追求现代时尚的同时也喜欢古典韵味的要求。在装饰设计上古典的刺绣、雕花等与现代科技相结合, 赋予了室内空间更多的文化底蕴和现代情感。

吴滨: 作为国际家居潮流委员会受邀的首位华人设计师, 我很荣幸能够加入由法国时尚界Nelly Rodi女士创办的全球顶级潮流趋势预测机构, 并于2012年11月赴巴黎参加了2014国际潮流趋势封闭会议。在这次会议中, 我们研究了未来两年家居设计潮流的流行趋势, 对于中国市场整体来说, 或多或少地融入东方审美, 将是主要趋势之一。■