

时尚周报

187
生活刊品
2013.01.15

段奕宏
内向型硬汉

选对第二块表

癸巳年时尚月历

老黄历的形式 新时尚的指引

你的爱驾有多少F1基因

如何当好快枪男

**寒裘
藏春意**

头牌：春光乍泄彩毛衫

搭配：圆领套头衫

珠宝：点亮宝石蓝

军规：衬衫颜色启示录

宋玉明 记录深圳二十年

城市越来越贵，包括楼价，还有他的画作





房子是任人打扮的小姑娘

文*艾非 图*JJ

大宅档案

类型：联排别墅
面积：超过 600 平方米
装修风格：欧式

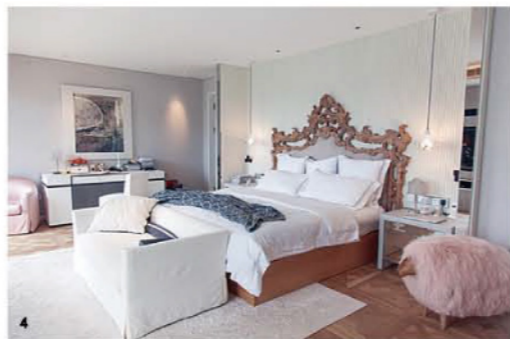
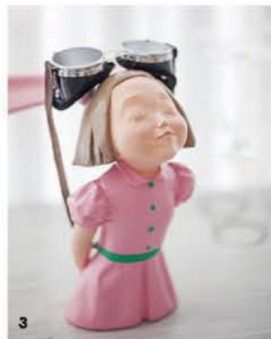
大宅主人

吴滨（世尊软装集团品牌创始人、无问设计首席设计总监）

白色和温暖是这个家的主要特色，客厅的布置恰到好处。



1. 吴滨和他的小狗 Miu miu 在一楼门外的榻榻米上。
2. 露台是吴滨宴请朋友的好地方，虽然才入住不久，已经办了几场 BBQ 晚宴。
3. 这个家里有许多类似这样的小摆设，让人过目不忘。
4. 主卧是吴滨花了很多心思的地方，入门处的“羊”特选了粉红色，和书桌旁的沙发呼应。
5. 这个空间位于地下，吴滨喜欢和朋友们在这里喝酒，抽雪茄。



吴滨原来住在上海的闹市区，家里是他拿手的 Art Deco 风格，整个老上海的感觉。后来，他厌倦了这种都市的吵闹，也觉得房子太小，于是四处寻觅新居，最终在莘庄找到了现在的家。地上地下超过 600 平方米的居住空间既满足了他对居住环境的要求，同时也让他过了一把自我设计的瘾。

作为著名的设计师，吴滨购房无数，也造房无数，在他手上完成的豪宅软装设计多不胜数，但也比不上为自己打造一个家来得有满足感。房子在一个设计师眼里永远都是不完美的，尤其是当他自己住在里面的时候。在吴滨看来，他的房子永远处于变化之中，就像画廊一样，不同的时间展览不同的东西，呈现不同的模样，在某种程度上，也像一个永远未完成的居所。

设计师的细节控

当吴滨第一次见到这座房子，他就知道这是他想要的家。

他是在差不多两年前的一个傍晚来到这里。“那时候路灯初起，我就站在房子外面的露台上，朝里面看，视野非常通透，透过前面的落地玻璃窗，一直可以看到房子另一头落地玻璃窗外的景色。就那一瞬，我就知道这是我想要的房子。”

房子的结构是欧式的，地面有三层，加上地下室以及露台。吴滨决定保持整体的风格，所以呈现出与他上一个住处截然不同的感觉。他大概花了一年做设计装修，今年 7 月刚刚入住。

白是这个家的主色调，一进门就被铺天盖地的各种白色淹没。墙壁自然是白的，橱柜、沙发、抱枕、

茶几、花瓶、餐椅……事实上，白色几乎渗透到这个家的每一个角落，从下到上，每一个空间里的每一件重要家具都是白色的，直至顶楼露台那张铺着白布的长桌，以及上面安放着白色餐具。

二楼有两个卧室。一个住两个女儿（分别是 12 岁和 10 岁），墙纸选的是带素描效果的花朵，两张小床是大红色，成为这座房子里最热烈的颜色之一，蓝色的枕头与桌子的颜色呼应，床头有充满童趣的台灯，而桌上的水晶冰壶是吴滨从跳蚤市场淘来的，可以放酒，也可以插花。不过，二楼最让他喜欢的设计并不是这两个房间，而是藏于暗处。“很多朋友在巡视一圈之后，如果我没提示，他们甚至不会发现。”听起来甚是得意。原来那一面原木材质墙壁的背后其实藏着一个房间，无缝设计确实叫人很难一眼识破。这一空间被用作书房。若把刻意选择的黑色窗帘合上，再放下靠门墙壁上的帷幕，它又变成一间放映室。“有阳光的午后很适合在这里看书，而在晚上，拿两杯酒，和心爱的人一起窝在沙发里看一部电影则非常甜蜜。两种截然不同的感觉。”不过，细节控的吴滨还将对这里进行小小的改进：“我要把门背后也贴上和房间一样的壁纸（黑白涂鸦相间），这样里面也会和外面一样的效果，看不出哪里是墙壁哪里是门。”另外，喜欢拍照的吴滨还将在这个门背上挂上自己拍摄的照片，“那时，它就更像一面墙了。”

三楼绝对是一次空间的奢侈利用。吴滨把整一层打通之后，变成一个巨大的主卧，依然以白色为主，但细节的把握非常出彩。床的两边悬挂的是来自美国的蝴蝶灯，看似不起眼，实际每只价值两万元。

还有两盏水晶台灯则来自法国的旧货市场，是古董级的收藏品，价值不菲。倒是屋内悬挂的两幅画“不太值钱”，入门口那幅小狗的拼贴画是无名艺术家的作品，书桌上悬挂的是打印的画，吴滨的解释是：“我找不到一幅自己喜欢的画，所以干脆就打印一张觉得可以的先裱起来挂着。”

如果从地面来到地下层的话，感觉就像从白天进入黄昏。无论是家具还是灯饰的选择都比一层客厅显得狂野，尤其是两个箱子结构的茶几。这是一个男人的空间，吴滨常常和朋友们在此处喝红酒，抽抽雪茄，谈天说地，同时，这也是他培养灵感的地方，吴滨关于设计的许多想法都是在这里萌生的。

设计与风水相容共通

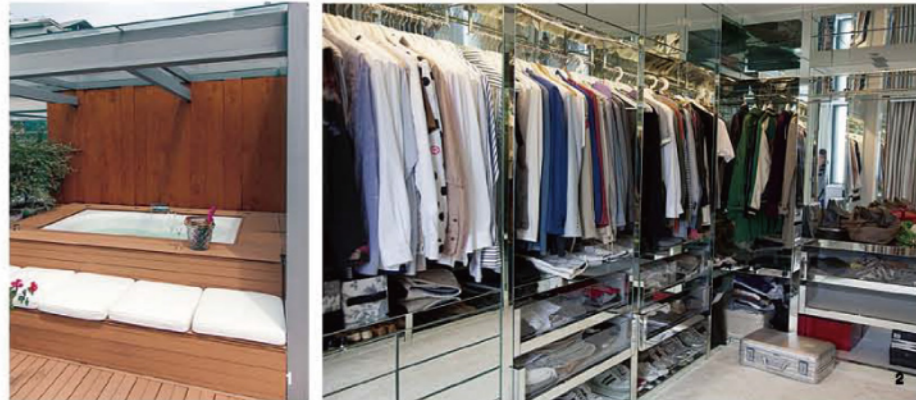
作为设计师，吴滨并非一味地相信风水，但以其多年的经验，风水其实在一定程度上是有科学依据的，会根据空间的形态给人们相应的建议。他的意见是：风水也要与时俱进，毕竟古时候那套东西在现代已经不能照搬照套。太多现代的东西要求风水进行自我调整。

吴滨在做好这座房子的设计图之后，找了一个他认为很不错的风水师朋友，希望听听他的意见，以便进一步完善设计。没想到，他们的很多想法都不谋而合，尽管各自的出发点不同。

这座房子的一大特点是通透，但这不知不觉也成为缺点之一。“一览无遗，”吴滨说，“从路上能看到客厅的一切。”于是，他在最外层设计了一道小围墙，将路人的眼光挡在外面，这是出于神秘性和安全感考虑。风水师对这一设计大加赞赏，在他看来，

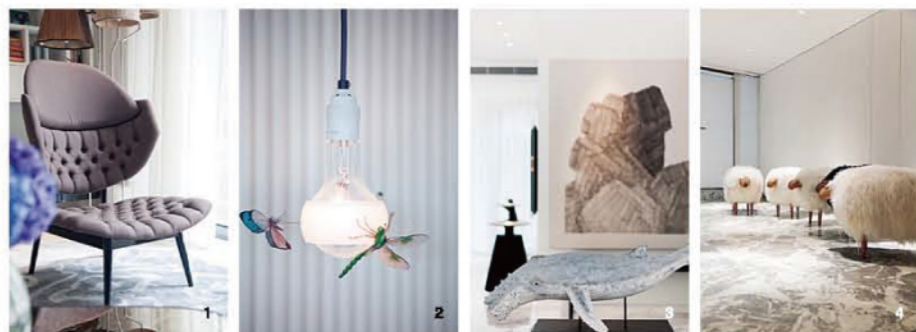


巧思空间



1. 吴滨在顶楼露台的一角设计了开放式浴缸，四周的植物巧妙地形成天然的阻挡，保证了主人可以在完全私密的情况下享受露天泡澡的乐趣。吴滨特别盼望今年冬天能下一场雪，“我会泡在浴缸里，一边喝酒，一边欣赏雪景。”
2. 卧室与卫生间之间的衣帽间，吴滨运用了大量的镜面设计，连柜子也选择了镜面材质，使之看起来层层叠叠，充满延伸感，与相邻两个空间的简约风格相映成趣。

心头好



1. UMOS by Jorge Moura & Carlos Costa 椅子
吴滨偏爱葡萄牙品牌 UMOS by Jorge Moura & Carlos Costa，他在一次展览上看到他们的作品。主导设计的两位设计师原来做的是珠宝和服装，并很早就有自己的时尚品牌，后来由于迷上家具设计，关闭了时尚品牌，专心经营家具。吴滨客厅里一把棕色的椅子，一组落地灯，一个身上画着黑色交叉的花瓶，还有地下室天花板那盏金色的吊灯，二楼楼梯口的小小雕塑都是这个二人组合的作品。

2. Johnny.B. 蝴蝶灯
吴滨最初在一本杂志看到，几番搜寻之后却苦

于无法在国内买到。最后，通过纽约的朋友才买到。“刚拆开的时候就看到两个大灯泡，心想原来花四万块钱就买这么对东西，后来把装饰的蝴蝶、蜻蜓装上之后才像模像样，而且与我的装修很符合。”吴滨说。

3. 鲸鱼雕塑
客厅里的鲸鱼雕塑是法国品牌 ATELIERS 的限量产品，价格不菲。

4. 羊
吴滨为这个房子专门设计的“羊”，有多种颜色，散落于家中各处。最初是因为找不到合适的摆设才做的设计，现在，已经有厂家相中并计划大量生产。